



HIRDETÉSI FELÜLET MEGRENDELŐ

A MEGRENDELŐ

(vállalkozás) neve:

Székhelye:

Levelezési címe:

Adószáma: Cégjegyzékszám:

Bankszámla száma:

Képviselőjének neve:

Telefonszáma: E-mail címe:

Kapcsolattartó személy neve:

Telefonszáma: E-mail címe:

Szolgáltató neve: Majzik Erika EV
Székhely: 2230 Gyömrő Jókai u. 28.
Adószám: 60731395-2-33
Bankszámla száma:

Megrendelő megrendeli az otletlada.hu- hoz kapcsolódó alábbi hirdetések:

Képes/szöveges hirdetések

Hely	2 hétre	2 hónapra (25%kedvezménnyel)
Fejléc alatti banner		
Oldalsávban lévő felső banner		
Oldalsávban lévő alsó banner		
Főoldali középső banner		
Főoldali „ajánló” dobozban		



való megjelenés		
-----------------	--	--

Partnerként

Külön felületen történik a megrendelés

Szponzorált cikk

Cikk (Max. 3000 karakter)	
Saját készítésű	
Megrendelés cikk írására	

Hirdetés a hírlevélben

Hely	Mennyi hírlevélben legyen benne /db/
Hírlevél oldalsávjában	
Hírlevél alján	

A hirdetésekhez szükséges szöveges és képi információkat a Megrendelő bocsátja Szolgáltató rendelkezésére, elektronikus formába, a media@otletlada.hu e-mail címre, három munkanapon belül, a média ajánlatban rögzített formátumban. A jelen megrendelő elválaszthatatlan mellékletét képező szerződési feltételeket megismertem, megértettem, azokat magamra nézve kötelezőnek ismerem el.

....., 20.....év hó nap

.....
Megrendelő cégszerű aláírása, p.h.



HIRDETÉSI SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

I. Általános szabályok

1. Majzik Erika egyéni vállalkozó (2230 Gyömrő, Jókai u. 28) továbbiakban: „Szolgáltató”) működteti a otletlada.hu honlapot.
2. Hirdetés közzétételére a Szolgáltató és a hirdetést megjelentetni kívánó személy (továbbiakban: Megrendelő) között “hirdetési szerződés” alapján kerülhet sor.
3. Jelen Feltételek szerint hirdetési szerződésnek minősül minden olyan írásban (levél, e-mail – amennyiben ezeket a Szolgáltató arra jogosult képviselője azonosítható módon visszaigazolva) megkötött megállapodás, amelynek alapján a Szolgáltató hirdetés közzétételére, a Megrendelő pedig hirdetési díj megfizetésére köteles.
A hirdetési szerződés egyedi szerződéssel jön létre.
4. Jelen Feltételek valamennyi hirdetési szerződésre irányadóak, feltéve hogy a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik. Ilyen eltérés esetén a hirdetési keretszerződésben írásban rögzítettek értelemszerűen irányadóak.
Vita és értelmezési probléma esetén mindenkor a (továbbiakban összefoglalóként nevezett) Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakat kell alkalmazni.
A Feltételekre a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv. (“Reklámtörvény”) rendelkezései az irányadóak.

II. A hirdetési szerződés létrejötte, a hirdetés megrendelése és elfogadása

1. A konkrét hirdetések megrendelése írásban a Szolgáltatónál e célra rendszeresített formanyomtatvány (“megrendelőlap”) kitöltésével írásos módon történhet.
2. A megrendelés tartalmazza: a kívánt megjelenési időszakot, a hirdetés fajtáját, a megjelenés időtartamát és méreteit, a Megrendelő szükséges adatait.
3. A Szolgáltató jogosult a megrendelését követően a megjelentetni kívánt hirdetés szövegét és tartalmát - jelen Feltételek szerint - ellenőrizni.
Szolgáltató jogosult a Megrendelőtől megkövetelni mindazon szükséges bizonylatokat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a vonatkozó jogi szabályok alapján a hirdetés megjelenhessen.
4. Szolgáltató a megrendelést akkor fogadja el, ha az arra jogosult képviselője a megrendelést írásban visszaigazolja. Ha a hirdetés nem felel meg a Feltételeknek, akkor Szolgáltató azt visszautasíthatja.



5. Amennyiben a hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a Szolgáltató által támasztott követelményeknek vagy üzleti elképzeléseinek, honlapja általános hangvételének, akkor a Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani, amiről a Megrendelőt haladéktalanul írásban értesíti.

III. A hirdetés tartalma és formája

1. A Megrendelő a hirdetés szövegét a mindenkor hatályos magyar nyelv és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. A Szolgáltató a hirdetés szövegén jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges és egyéb javításokat, de erről Megrendelőt legalább telefonon értesíti és e javítások elvégzésére - a hiba mibenlétének közlésével együtt - a Megrendelőnek módot ad. Ha a Megrendelő a javításokkal nem ért egyet, és a kifogását kellő időben írásban jelzi, Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani.

2. Ha a hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásra is szükség van, úgy a Szolgáltató a hirdetést - az általa javasolt módosításokkal - jóváhagyás végett visszaküldi a Megrendelőnek. A Megrendelő által írásban jóváhagyott, módosított hirdetés visszaérkezését követően a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt a lehetséges legközelebbi megjelenés időpontjáról, ha az eredeti megrendelésben szereplő megjelenési időpont a változtatás miatt nem tartható.

IV. Hirdetési korlátozások és tilalmak

1. A Megrendelő nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közlése magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódexének előírásaiba ütközik, illetőleg alkotmányos elveket sért vagy közérkölcsei szempontból kifogásolható.

2. A Szolgáltató a megjelentetni kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban előírt reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából ellenőrizheti. A Szolgáltató megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, mert nem képes vizsgálni, hogy a megjelentetni szánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.

3. A hirdetési szöveg, illetőleg kép tartalmáért, azok technikai kialakításáért elsődlegesen a Megrendelő tartozik felelősséggel. Harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigényeket a Megrendelő köteles megtéríteni.

4. Megrendelő által megrendelt hirdetésre és annak tartalmára a Reklámtörvény rendelkezései irányadóak. Ennek megfelelően a Megrendelő köteles figyelemmel lenni a Reklámtörvény előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra köteles valamennyi szükséges nyilatkozatot megadni, amelyek a reklám közzétételéhez kellenek, illetve a Szolgáltató írásbeli kérésére ilyen szükség esetén bemutatni vagy beszerezni.



5. Megrendelő teljes felelősséget vállal és szavatolja Szolgáltató részére, hogy jogosult felhasználni minden megjelentetni kívánt nevet, címet, védjegyet, szerzői jogvédelem alatt álló anyagot, kereskedelmi nevet, szolgáltatói jegyet és emblémát, vagy egyéb szerzői szöveget és vállalja, hogy a hirdetési anyagot úgy adja át Szolgáltató részére, hogy az minden tekintetben megfeleljen a fennálló jogszabályoknak, ideértve a hamis, csalárd, megtévesztő, vagy félrevezető hirdetések tilalmáról szóló jogszabályoknak, valamint az engedélyező hatóságok engedélyezésre vonatkozó valamennyi előírásának.

V. Hirdetés-leadási határidő

1. Az otletlada.hu oldalain megjelentetni kívánt hirdetést a tervezett megjelenés előtt 3 (három) munkanappal korábban kell leadni (az otletlada.hu Elektronikus Hírlevél esetében legkésőbb a tárgyhét előtti hét pénteki napján 18.00-ig, késedelmes leadás esetén a megjelenés a következő heti Hírlevélben esedékes), a pontos időpontot a visszaigazolás tartalmazza.

2. A Szolgáltatót nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően az előzetes megállapodás szerinti megjelentetés nem teljesíthető.

Amennyiben az előbbieken említettek alapján az adott hirdetés leadása az egyedi, hirdetési akció (továbbiakban hirdetési akció) ütemtervében okoz késedelmet, ennek teljes felelősségét a Megrendelő viseli (ideértve azt az esetet is, amikor a hirdetési akció részlegesen valósítható csak meg), a Szolgáltató ebben az esetben is teljes akcióra megállapított díjra jogosult. Szolgáltató törekszik a Megrendelő ilyen késedelme esetén is a hirdetési akció ütemtervében meghatározott megjelentetések teljesítésére.

3. Amennyiben a otletlada.hu-n meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és a Szolgáltató által elfogadott hirdetést a Megrendelő a megjelenés előtt legkésőbb

- egy munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100%-át (száz százalékát),
- a megjelenés előtt 2 (kettő) munkanappal történő lemondás esetén 50%-át (ötven százalékát),
- 3 (három) munkanappal történő lemondás esetén pedig 25 %-át (huszonöt százalékát) köteles megfizetni.

VI. Minőségi követelmények

1. A Szolgáltató csak elektronikus formában, lehetőleg email-en elküldött hirdetéseket fogad el. A hirdetés mérete nem lehet nagyobb 20 (húsz) kByte-nál.

2. Ha a Megrendelő által leadott hirdetés nem felel meg a Feltételekben leírt követelményeknek, erre őt a Szolgáltató írásban, az ok megjelölésével figyelmezteti.



VII. A Szolgáltató felelősségére vonatkozó szabályok

1. A reklámért elsősorban és mindenre kiterjedően a Reklámtörvény rendelkezéseinek figyelembevételével a Megrendelő a felelős. A Megrendelőnek a reklám elkészítésénél úgy kell eljárnia, és a reklámot közlétező Szolgáltató a közzétételnél úgy jár el, hogy a Megrendelő helytállási kötelezettségét nyilvánvalóvá, illetve lehetővé tegye.

2. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy az időben átadott és elfogadott hirdetést a megállapodás szerint megjelenteti. A reklámok elhelyezésekor a Reklámtörvény elhelyezésre vonatkozó előírásainak betartása a Szolgáltató felelőssége.

Ennek elmulasztása esetén a Megrendelőt és ügyfelét semmilyen felelősség nem terheli.

3. Ha a Szolgáltató által megjelentetett hirdetés a megrendeléstől eltérő, szövege egészben vagy részben olvashatatlan, az ábra, grafika (kép) nem felismerhető, vagy a hirdetés nem az előre megállapodott időpontban jelent meg, a Megrendelő elsősorban a hirdetési díj arányos leszállítását követelheti, másodsorban kérheti a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelentetését.

4. Ha a hirdetés közzététele olyan okból marad el, amelyért a Szolgáltató a felelős, ide nem értve a Megrendelő VII. 3. pont szerinti teljesítését, a Szolgáltató hirdetési díjra nem tarthat igényt.

5. A Szolgáltatóval szemben bármely esetben a Megrendelő által érvényesíthető kártérítési igény összege a hirdetési díjra korlátozódik. Vis maiorért a Szolgáltatót semmiféle felelősség nem terheli (Vis maiornak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő).

VIII. A hirdetési díj

1. A Szolgáltató a megrendelt hirdetést a mindenkor hatályos, Média ajánlatban meghatározott hirdetési díj ellenében teszi közzé (Továbbiakban: "hirdetési díjak").

2. A hirdetési díjak tartalmazzák a hirdetés közzétételeivel felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazzák azonban a hirdetések elkészítését és átadási költségeit, valamint a Megrendelő által kért jelentősebb változtatások elvégzésének költségeit. Ez utóbbi költségek a hirdetési díjon felül a Megrendelőt terhelik.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy promóciós akciók esetén a hirdetési díjat a Média ajánlattól eltérően állapítsa meg.

4. A Szolgáltató jogosult a Média ajánlatban szereplő hirdetési díjakat megváltoztatni, azonban a változás tényét annak hatálybalépését megelőzően 30 (harminc) nappal köteles írásban (levélben vagy e-mailen) közölni a Megrendelővel.



Az árváltozás a Megrendelő által a közlés kézhezvételét megelőzően feladott megrendelésekre nem vonatkozik.

IX. A számlázás rendje

1. Felek teljesítési időpontnak a fizetési határidővel megegyező dátumot tekintik
2. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén - ettől eltérő megállapodás hiányában
- a Szolgáltató 12%-os (tizenkét százalékos) késedelmi kamatot számít fel, valamint a behajtással felmerülő költségeket is az ügyfélre hárítja. A Reklámtörvény szerinti reklamáció a késedelmi kamat-számítások kezdetét nem függeszti fel.

X. A szerződésből eredő viták eldöntése, joghatóság

Felek a jelen szerződésből eredő vitáikat minden esetben megkísérik békés úton rendezni.

Amennyiben a békés rendezés – 30 napon belül - nem vezetne eredményre, úgy felek a viták eldöntését peres útra terelik. Felek a jelen szerződésből eredő viták eldöntésére, hatáskörtől függően, a Monori Városi Bíróság illetékességének vetik alá magukat.

Jelen Feltételekben nem szabályozott kérdésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, valamint a Reklámtörvény vonatkozó rendelkezései értelemszerűen irányadóak.

Gyömrő, 2011. június